

Škoda Popular a Rapid

Jan Tuček



Autor sa podrobne zaoberá históriou dvoch typov predvojnových škodoviek a bohato dokumentuje fotografiami kedysi dobre známe, ale dnes takmer zabudnuté autá.

Jan Tuček si zobral za úlohu spresniť údaje a systematizovať rozdielne štatistiky o produkcii v automobilke Škoda v Mladé Boleslavy v súvislosti s dvomi typmi – Popularom a jeho výkonnejším bratom Rapidom. Autor strávil týždne a mesiace v archívoch a objavil novinky, opravil neustále opisované chyby a tak uviedol konečne poriadok do jednej kapitoly československej automobilovej výroby.

Kompaktné vozidlo, pre celú rodinu a za uspokojivú cenu už dlhšiu dobu chýbal a keď ho Škodovka priniesla na trh, tak s jej pomocou získala vedúce postavenie na tuzemskom trhu osobných automobilov. Vďaka vynikajúcim výsledkom v športových súťažiach a na cestách po svete sa stal i výnosným exportným artiklom. Na medzinárodných výstavách si rýchlo získalo novú klientelu i v zahraničí. Škodovka exportovala Populary a Rapidy do viac ako 50 tých krajín sveta vo všetkých svetadieloch. V Európe najviac do Poľska, Holandska, Juhoslávie a Švédska. Niekoľko ich išlo dokonca letecky do Argentíny, Brazílie, Indie a Južnej Afriky...

Jedna kapitola je venovaná cestovateľom, ktorí na svojich odvážnych výpravách dokázali, že Popular



a Rapid sú húževnaté vozidlá s jednoduchou údržbou. Elstnerovci najazdili v USA a Mexiku 25000 km, potom prešli celú Argentínu. 4 Populary prešli Indiu, Procházka a Kubias obehli s Rapidom za 96 dní celý svet, Škulínovci prešli Afriku krížom krážom a najazdili 55000 km. Za zmienku stojí i Štulova cesta s priateľmi na Rapide za polárny kruh a účasť na hviezdicovej jazde na olympijské hry v roku 1936...alebo prechádzka „Malou dohodou – Balkanom“.



Popular a Rapid prešli počas 6 ročnej produkcie celým radom technických inovácií a karosárskych úprav. Postupne sa zdokonaľovala nie len technika ale zlepšovali sa aj jazdne vlastnosti oboch typov.

Nízka cena a jednoduchá údržba pomohli Škodovke predbehnúť v počte predaných kusov svojich konkurentov Tatra a Pragu a stala sa vedúcou značkou na domácom trhu. Popular a Rapid boli pre širokú verejnosť finančne atraktívne a prispeli k rozvoju motorizácie v predvojnovom Československu.

Posledná kapitola je prechodovým mostíkom k väčším vozidlám vyrábaným krátko pred vojnou a v jej začiatku. Niekoľko strán technických údajov, detailne rozdelených podľa typov, karosérií a ročníkov sú na konci publikácie doplnené farebnými reprodukciami dobových reklám.

Celá tematika je kompletne zhutnená na dvesto stranách publikácie s 295 fotografiami a ilustráciami.

Lahko čitateľný rukopis autora knihy Jana Tučka upúta nie len majiteľov týchto aut, priaznivcov škodoviek, ale aj ostatných automobilistov.



Format: 22×17cm, 216 strán

Vydavateľstvo GRADA

ISBN: 978-80-247-3714-0

Odporúčana cena 349,- Kč

Rezenzoval: Dr. Jiří W.Pollak, sc.