

Škoda Popular a Rapid

Jan Tuček



Ediční řada RETRO: historie, vývoj, technika, sport

Autor se podrobně zabývá historií dvou typů předválečných škodovek a bohatě dokumentuje fotografiemi kdysi dobře známá, ale dnes téměř zapomenutá auta.

Jan Tuček se vzal za úkol upřesnit údaje a systematizovat rozdílné statistiky o produkci v automobilce Škoda v Mladé Boleslavi v souvislosti s dvěma typy – Popularem a jeho výkonnějším bratrem Rapidem. Autor strávil týdny a měsíce v archívech a objevil novinky, upravil do nekonečna opisované chyby a tak uvedl konečně pořádek do jedné kapitoly československé automobilové výroby.

Kompaktní vůz, pro celou rodinu, a za příznivou cenu byl už delší dobu zapotřebí a když jej Škodovka vrhla na trh, tak ji napomohl získat vedoucí postavení na tuzemském trhu osobních automobilů. Díky vynikajícím výsledkům ve sportovních soutěžích a cestách po světě se stal i výnosným exportním artiklem. Na mezinárodních výstavách si získal úsporný vůz brzy svou klientelu i v zahraničí. Škodovka vyexportovala Populary a Rapidy do více než 50ti zemí světa ve všech světadílech. V Evropě nejvíce do Polska, Nizozemí, Jugoslaviie a Švédska. Nemálo jich šlo, částečně dokonce letecky do Argentíny, Brazílie, Indie a Jižní Afriky...

Jedna kapitola je věnována cestovatelům, kteří na svých odvážných výpravách dokázali, že Popular a Rapid jsou houževnaté vozy s jednoduchou údržbou. Elstnerovi najeli v USA a Mexiku 25000 Km, pak projeli celou Argentinu, 4 Populary dojezly a projely Indií, Procházka a Kubias objeli s Rapidem za 96 dní celý svět, Škulínovi najeli křížem krážem Afrikou 55000 Km. Za zmínku stojí i

Štulova cesta s kamarády a Rapidem za polární kruh a účast na hvězdivové jízdě k olympijským hrám v r. 1936...nebo projížďka „Malou dohodou – Balkánem“.

Popular a Rapid prošly po dobu jejich 6ti leté produkce bezčetnou řadou technických inovací a stilistických úprav. Postupem let se zdokonalovala nejen technika ale zlepšovaly se i jízdní vlastnosti a ovládání obou typů.

Nízká cena a údržba napomohly Škodovce záhy předčít v počtu prodaných aut své konkurenty Tatru a Pragu a stala se vedoucí na domácím trhu. Popular i Rapid byly pro širokou veřejnost finančně atraktivní a přispěly k rozvoji motorizace v předválečném Československu.

Poslední kapitola zaokrouhluje přechod k větším vozům v době krátce před válkou a během jejího začátku. Několik stránek technických údajů, precizně rozdělených podle typů, karoserií a ročníků je na konci publikace doplněno barevnými reprodukcemi dobové reklamy.

Dvěšest stránková publikace s 295 fotografiemi a ilustracemi je kompaktní jako její tematika – dá se říci, že v ní nic nechybí. Tučkův čtivý styl upoutá nejen majitele těchto aut, fanoušky škodovek, ale i ostatní automobilisty.

Format:22×17cm, 216 Seiten/ stran
Verlag / nakladatelství GRADA, Praha – 2011
ISBN: 978-80-247-3714-0

349,- Kč

Objednávka: http://www.grada.cz/skoda-popular-a-rapid_6578/seznam/katalog/

Rezenzoval a doporučil Dr. Jiří W.Pollak, sc.